

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ:
ВЫСТАВКА «ЕСЛИ БЫ НАША КОНСЕРВНАЯ БАНКА ЗАГОВОРИЛА... МИХАИЛ ЛИФШИЦ И
СОВЕТСКИЕ ШЕСТИДЕСЯТЫЕ»

7 марта — 13 мая 2018

Выставка посвящена 50-й годовщине одного из ключевых художественных событий 1968 года в Советском Союзе: выходу книги философа и искусствоведа **Михаила Лифшица «Кризис безобразия»**. Антология полемических текстов, критикующих кубизм и поп-арт, прославила своего автора как непримиримого радикала и стала единственным доступным на тот момент в СССР примером аргументированного разбора социального контекста модернизма и его общей логики. Это сделало «Кризис безобразия» значимым даже для тех, кто принципиально не принимал выводов Лифшица.

Именно поэтому книга «Кризис безобразия» и сопутствующие ей тексты стали отправной точкой выставки «Если бы наша консервная банка заговорила... Михаил Лифшиц и советские шестидесятые», задуманной как анализ напряженных отношений между так называемым прогрессивным искусством и политикой в XX–XXI веке и завершающей одноименный трехлетний проект, включенный в программу «**Полевые исследования**» Музея «Гараж». Выставка также исследует мотивы и последствия своеобразного крестового похода Лифшица против классики модернизма с 1920-х до начала 1980-х годов. Выдвинутые им формулировки о кризисе искусства в XX веке принципиально отличаются от стандартных нападок на искусство модернизма, господствовавших в советском искусствознании, и во многом являются именно их критикой. С другой стороны, Лифшиц находится в непрерывном диалоге-споре с ведущими западными мыслителями столетия (Мартинем Хайдеггером, Вальтером Беньямином, Теодором Адорно, Максом Хоркхаймером, Клодом Леви-Строссом и другими), ища ответы на поставленные ими вопросы с позиции человека, обладающего уникальным внутренним опытом революционной трагедии в сталинскую эпоху.

Повествование из архивных документов, текстов Лифшица и произведений искусства разворачивается в череде десяти интерьеров — образных формул для вех в развитии модернизма или в мышлении Лифшица. Экспозиция приглашает зрителя к дискуссии об искусстве после триумфа модернизма и его неоднозначной роли в мире, продолжающем переживать кризис, в мире, где радикальные диагнозы, поставленные Лифшицем, кажутся теперь более актуальными, чем когда-либо.

Исследовательский проект «Если бы наша консервная банка заговорила... Михаил Лифшиц и советские шестидесятые» был инициирован художниками-кураторами **Давидом Риффом и Дмитрием Гутовым** и включал в себя архивные изыскания, перевод текстов Лифшица на английский язык, а также серию публичных дискуссий о наследии Лифшица. С ноября 2015 года исследовательская группа изучила более 200 папок документов из публичных архивов — таких как Государственный архив литературы и искусства (РГАЛИ) и архив Государственной Третьяковской галереи, Центральный архив общественно-политической истории Москвы (ЦАОПИМ), — частного архива дочери Лифшица Анны Михайловны Пичикян и ряда других источников. Среди документов, с которыми работали исследователи, — неопубликованные личные дела и записи о политических чистках; переписка, рукописи, стенограммы лекций и личные фотографии Лифшица. Привычное «академическое» исследование дополнено крупномасштабным онлайн- и офлайн-экспериментом — созданием визуального атласа из перекрестных ссылок и текстов, ставших отправной точкой для теорий Лифшица, их институциональных и бытовых контекстов. На выставке будут представлены сотни книг и

Генеральный партнер



Партнер



Официальный страховой партнер



Автомобильный партнер



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

журналов, посвященные политике и художественной жизни СССР, доступные для ознакомления.

Художники: Альбрехт Дюрер, Лариса Кириллова, Рой Лихтенштейн, Олег Филатчев, Валерий Хабаров, Энди Уорхол

Михаил Лифшиц (1905, Мелитополь — 1983, Москва) — философ, теоретик культуры, один из крупнейших интеллектуалов XX века в России. Поступив как авангардный художник учиться во ВХУТЕМАС в начале 1920-х годов, он через пару лет пересматривает свое отношение к модернизму и обращается к классическому наследию. В неполные 20 лет Лифшицу поручают во ВХУТЕМАСе преподавать диалектический материализм. В 1933 году он публикует программную работу «К вопросу о взглядах Маркса на искусство», где доказывает, что у Маркса была сложившаяся система эстетических воззрений, и эта система является ключом к философии истории в марксизме. В 1938 году эта работа выходит в Нью-Йорке на английском языке, а позже переводится на множество других языков. В 1930-е Лифшиц находится в эпицентре интеллектуальной жизни Москвы, читает многочисленные лекции в вузах, публикует классиков эстетической мысли и принимает участие в дискуссиях по вопросам искусства. В 1941 году Лифшиц уходит на фронт. После демобилизации в 1946 году становится жертвой развернувшейся в СССР кампании по борьбе с космополитизмом. Опубликованная в 1954 году в журнале «Новый мир» статья «Дневник Мариэтты Шагинян», в которой Лифшиц представил сатирический портрет сталинской интеллигенции, вновь сделала его знаменитостью после многих лет забвения. В 1966 году «Литературная газета» публикует манифест Лифшица «Почему я не модернист?», повлекший за собой обвинение автора в мракобесии — как со стороны нового поколения, так и со стороны тех, кто восхищался им в прошлом. На десятилетия Лифшиц оказывается символом борьбы с авангардом и олицетворением гонений на современное искусство в СССР в эпоху Брежнева. Выход в 1968 году книги «Кризис безобразия», критикующей кубизм и поп-арт, закрепляет эту репутацию. В 1976 году в статье «На верном пути», посвященной выставке молодых художников к XXV съезду КПСС, Лифшиц еще раз манифестирует свою антимодернистскую позицию, повторяя в совершенно новых исторических условиях основные идеи, сформулированные им еще во ВХУТЕМАСе. Философские взгляды Лифшица, в центре которых лежит проблема трагедии искусства в современную эпоху, были выражены в опубликованных при жизни текстах лишь косвенно, но сохранились в его архиве, насчитывающем более 700 папок. Большинство книг Михаила Лифшица издано посмертно, особенно в последние годы, когда интерес к его наследию начал стремительно расти.

В ходе реализации проекта «Если бы наша консервная банка заговорила...» книга **Михаила Лифшица «Кризис безобразия»** была переведена Давидом Риффом на английский язык. Она выпущена в феврале 2018 года в 158 томе серии «Исторический материализм» издательства Brill (Нидерланды) совместно с Музеем современного искусства «Гараж».

Выставка «Если бы наша консервная банка заговорила... Михаил Лифшиц и советские шестидесятые» организована Давидом Риффом и Дмитрием Гутковым в сотрудничестве с Анастасией Митюшиной, куратором Музея «Гараж»

Выставка организована при поддержке Aksenov Family Foundation

Музей «Гараж» выражает признательность фонду V-A-C за помощь в подготовке проекта

Генеральный партнер



Партнер



Официальный страховой партнер



Автомобильный партнер



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» — место, где встречаются люди, идеи и искусство, чтобы создавать историю.

Основанный в 2008 году Дарьей Жуковой и Романом Абрамовичем Музей является первой в России филантропической организацией, направленной на развитие современного искусства и культуры. Широкая программа выставочной, образовательной, научной и издательской деятельности, проводимая Музеем, отражает актуальные процессы, происходящие в русской и международной культуре, и создает возможности для публичного диалога, реализации новых художественных проектов и их критического осмысления. Центром этой деятельности является коллекция Музея — первый в стране архив, посвященный истории современного русского искусства с 1950-х годов до наших дней.

Первоначально институция размещалась в знаменитом здании Бахметьевского автобусного парка в Москве (в честь которого и получила свое название), спроектированном архитектором-конструктивистом Константином Мельниковым. В 2012 году Музей «Гараж» переехал в Парк Горького, во временный павильон, созданный японским архитектором Шигеру Баном. Еще через год рядом с павильоном открылся Образовательный центр Музея «Гараж». 1 мая 2014 года Центр современной культуры «Гараж» перешел в статус Музея современного искусства «Гараж».

12 июня 2015 года Музей «Гараж» открыл свое первое постоянное здание в Парке Горького — бывший ресторан «Времена года», памятник советского модернизма, построенный в 1968 году и реконструированный по проекту Рема Колхаса и бюро OMA.

ФОНД РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ИСКУССТВА «АЙРИС» (Iris Foundation) — некоммерческая организация, основанная Дарьей Жуковой в 2008 году для продвижения и развития современной культуры. Благотворительный фонд «Айрис» поддерживает деятельность Музея «Гараж» в России и во всем мире.

Музей современного искусства «Гараж» оставляет за собой право вносить изменения в выставочный план. За дополнительной информацией просьба обращаться в пресс-службу Музея (Алена Соловьева: a.solovyova@garagemca.org, +7 (965) 445-50-62).

Деятельность Музея современного искусства «Гараж» осуществляется при поддержке партнеров: UNIQLO, Группы ПИК, «Ингосстрах», BMW.

UNIQLO

UNIQLO разрабатывает функциональную, инновационную одежду. Основные принципы одежды LifeWear («одежда для жизни») — высокое качество вещей, их простота, долговечность и актуальность, независимо от стиля и образа жизни человека.

В рамках стратегического партнерства компании UNIQLO и Музея «Гараж» проводятся специальные программы и события. В 2017 году в Музее стартовала программа UNIQLO Free Friday Nights, уже ставшая традицией в ведущих мировых институциях, развивающих и поддерживающих современное искусство, — галерее Тейт в Лондоне и Музее современного искусства в Нью-Йорке. Каждую пятницу с 17:00 до 19:00 посетители «Гаража» могут бесплатно увидеть выставки Музея.

Генеральный партнер



Партнер



Официальный страховой партнер



Автомобильный партнер



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

В магазине «UNIQLO Атриум» расположилась партнерская лаунж-зона Музея современного искусства «Гараж», где посетители могут отдохнуть и ознакомиться с книгами и журналами об искусстве, моде и современной культуре. В этом пространстве проходят бесплатные лекции и мастер-классы, а также специальные проекты, организованные Музеем.

Группа ПИК

ПИК — крупнейшая российская девелоперская компания, которая строит современное и комфортное жилье, продвигая в России новый подход к архитектуре и качеству жизни. Один из принципов ПИК — лаконичный дизайн с яркими цветовыми акцентами. Для создания концепций фасадов ПИК привлекает молодые архитектурные бюро, тем самым предлагая городу новые решения, подкрепленные технологической экспертизой.

Партнерство Группы ПИК и Музея современного искусства «Гараж» позволит объединить экспертизу создания общественных пространств, где будет интересно и удобно проводить время всем. Новые жильцы ПИК вместе с ключами от квартиры получают карту GARAGE, благодаря чему смогут бесплатно и без очереди посещать выставки и специальные мероприятия «Гаража» в течение года, а также получать скидки в книжном магазине и кафе Музея. В свою очередь посетители Музея смогут принять участие в мероприятиях, организованных при поддержке ПИК.

«ИНГОССТРАХ»

СПАО «Ингосстрах» работает на международном и внутреннем рынках с 1947 года. Компания занимает лидирующие позиции среди российских страховых компаний по сумме страховых взносов по добровольному страхованию, иному, чем страхование жизни. «Ингосстрах» осуществляет все виды имущественного страхования, добровольное медицинское страхование и страхование от несчастных случаев и болезней, установленные ст. 32.9 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также перестраховочную деятельность. Компания присутствует в 149 населенных пунктах РФ. Представительства и дочерние компании страховщика работают в странах дальнего и ближнего зарубежья.

СПАО «Ингосстрах» занимается страхованием художественных и исторических шедевров, а также других ценных объектов. В течение многих лет компания оказывает услуги страхования крупнейшим музеям мира, включая музей Орсе, Государственный Эрмитаж, Государственную Третьяковскую галерею, Государственный Русский музей, а также многим частным коллекционерам.

Компания уже третий год является официальным страховым партнером Музея современного искусства «Гараж». Для «Ингосстраха» партнерство с «Гаражом» — важный этап в процессе расширения взаимодействия с ведущими музеями России и мира. Компания страхует музейные ценности, экспонируемые на выставках, а также совместно с «Гаражом» реализует широкий спектр специальных программ для посетителей.

BMW GROUP РОССИЯ

Концерн BMW Group уже давно ассоциируется с искусством благодаря своей легендарной коллекции BMW Art Car, в создании которой приняли участие такие художники, как Энди Уорхол, Джефф Кунс, Рой Лихтенштейн, Фрэнк Стелла и Сезар Манрике. С тех пор как в 1975 году французский автогонщик и ценитель искусства Эрве Пулен предложил расписать автомобиль художнику Александру Колдеру, признанные мастера со всего мира создали на базе автомобилей BMW 19 уникальных арт-каров. Немецкий концерн также связывает

Генеральный партнер



Партнер



Официальный страховой партнер



Автомобильный партнер



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

сотрудничество с Музеем Соломона Р. Гугенхайма в Нью-Йорке и долгосрочные проекты с галереей Тейт Модерн в Лондоне и Национальной галереей в Берлине.

Музей «Гараж» вдохновляет людей на открытие нового своей ежедневной деятельностью, направленной на популяризацию искусства и культуры. Для концерна BMW Group партнерство с Музеем является ярким примером деятельности компании в сфере поддержки современного искусства в России. С 2017 года BMW Group оказывает содействие одному из ключевых проектов Музея «Гараж» — грантовой программе, а именно направлению «Искусство и технологии».

Генеральный партнер



Партнер



Официальный страховой партнер



Автомобильный партнер

