

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ:
«СТАВКИ НА ГЛАСНОСТЬ. АУКЦИОН «СОТБИС» В МОСКВЕ, 1988»

23 января — 28 февраля 2018

Выставка «Ставки на гласность. Аукцион “Сотбис” в Москве, 1988» в Музее современного искусства «Гараж» продолжает серию выставок-исследований Музея, посвященных различным явлениям и событиям в истории советского и российского искусства.

7 июля 1988 года в Москве, в «Совинцентре» (Центре международной торговли), прошел аукцион «Сотбис», ставший самым неоднозначным событием в художественной жизни позднего СССР. По инициативе талантливого аукциониста Sotheby’s Симона де Пюри на продажу было выставлено более сотни произведений русского авангарда и работ признанных и неофициальных советских художников. Аукцион привлек коллекционеров из разных стран и стал предметом обсуждения среди интеллигенции и скептически настроенных художников, чьи работы не были выставлены на торги.

На выставке представлены **видеозапись торгов**; выдержки из **интервью** с организаторами и художниками-участниками аукциона; **VR-инсталляция**, которая позволяет посетителям стать свидетелями торгов; **архивные материалы**, демонстрирующие противоречивое отношение к аукциону, сохраняющееся по сей день. Также на выставке экспонируются некоторые **произведения, участвовавшие в торгах**, в том числе рисунок Варвары Степановой (около 1924), «Клоун. Сцена в цирке» (1935) Александра Родченко, «Фундаментальный лексикон» (1986) Гриши Брускина (проданный за рекордные £242 000) и «Все о нем» (1971) Ильи Кабакова. Последняя работа была приобретена Альфредом Таубманом — в то время председателем совета директоров Sotheby’s — и подарена советскому Министерству культуры как первое произведение для будущего музея современного искусства СССР.

Аукцион «Сотбис» ознаменовал изменение советского политического ландшафта и стал последней международной культурной инициативой эпохи перестройки, которая потребовала одобрения советского правительства. Он также оказался одним из самых успешных торговых обменов в советской культуре, изменившим позицию Союза художников и других официальных институтов, подведомственных Министерству культуры, которые быстро осознали выгоды, которые сулит интерес Запада к неофициальному искусству — интерес, способный стать одним из источников притока иностранной валюты.

Однако рекордные цены, установленные на аукционе и заставшие советский и западный арт-мир врасплох, не выдержали распада Советского Союза и рухнули вместе с ним. Вместе с тем «Русский “Сотбис”» привел к устранению жесткого разделения на официальную и неофициальную культуры, привнес в искусство дух конкуренции и вызвал новую волну эмиграции среди художников, стремившихся воспользоваться активным международным вниманием, которое было порождено аукционом. Со временем торги обрели мифический ореол, о котором писатель Эндрю Соломон сказал: «...об этом событии так много говорили, что в последующие годы критики, кураторы, коллекционеры и художники чего только не ставили аукционному дому в заслугу: он-де открыл одно направление, изобрел другое, положил конец третьему».

Московские торги «Сотбис» также освещаются в книге [«Открытие России. Десятилетие нового интернационала: 1986–1996»](#) (англоязычное издание — [Exhibit Russia: The New International](#))

Генеральный партнер



Официальный страховой партнер



Автомобильный партнер



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

[Decade 1986–1996](#)), опубликованной Музеем «Гараж» в 2016 году. Это издание, сосредоточенное на 15 групповых выставках и других крупных проектах, привлечших внимание международной публики к российским художникам или познакомивших российскую публику со звездами западного искусства, предлагает читателям уникальный взгляд на рождение глобального арт-мира. Книгу можно приобрести в книжном магазине Музея, англоязычное издание также доступно на сайтах ARTBOOK.COM и Amazon.com.

Выставка организована Викой Душкиной и Андреем Мизиано, кураторами Музея «Гараж»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» — место, где встречаются люди, идеи и искусство, чтобы создавать историю.

Основанный в 2008 году Дарьей Жуковой и Романом Абрамовичем Музей является первой в России филантропической организацией, направленной на развитие современного искусства и культуры. Широкая программа выставочной, образовательной, научной и издательской деятельности, проводимая Музеем, отражает актуальные процессы, происходящие в русской и международной культуре, и создает возможности для публичного диалога, реализации новых художественных проектов и их критического осмысления. Центром этой деятельности является коллекция Музея — первый в стране архив, посвященный истории современного русского искусства с 1950-х годов до наших дней.

Первоначально институция размещалась в знаменитом здании Бахметьевского автобусного парка в Москве (в честь которого и получила свое название), спроектированном архитектором-конструктивистом Константином Мельниковым. В 2012 году Музей «Гараж» переехал в Парк Горького, во временный павильон, созданный японским архитектором Шигеру Баном. Еще через год рядом с павильоном открылся Образовательный центр Музея «Гараж». 1 мая 2014 года Центр современной культуры «Гараж» перешел в статус Музея современного искусства «Гараж». 12 июня 2015 года Музей «Гараж» открыл свое первое постоянное здание в Парке Горького. Музей разместился в бывшем ресторане «Времена года», памятнике советского модернизма, построенном в 1968 году и реконструированном по проекту Рема Колхаса и бюро ОМА.

ФОНД РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ИСКУССТВА «АЙРИС» (Iris Foundation) — некоммерческая организация, основанная Дарьей Жуковой в 2008 году для продвижения и развития современной культуры. Благотворительный фонд «Айрис» поддерживает деятельность Музея «Гараж» в России и во всем мире.

Музей современного искусства «Гараж» оставляет за собой право вносить изменения в выставочный план. За дополнительной информацией просьба обращаться в пресс-службу Музея (Алена Соловьева: a.solovyova@garagemca.org, +7 (965) 445-50-62).

Деятельность Музея современного искусства «Гараж» осуществляется при поддержке генерального партнера UNIQLO, официального страхового партнера «Ингосстрах» и автомобильного партнера BMW.

UNIQLO

Генеральный партнер



Официальный страховой партнер



Автомобильный партнер



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

UNIQLO разрабатывает функциональную, инновационную одежду. Основные принципы одежды LifeWear («одежда для жизни») — высокое качество вещей, их простота, долговечность и актуальность, независимо от стиля и образа жизни человека. В рамках стратегического партнерства компании UNIQLO и Музея «Гараж» запланированы специальные программы и события. В Музее стартовала программа UNIQLO Free Friday Nights, уже ставшая традицией в ведущих мировых институциях, развивающих и поддерживающих современное искусство, — галерее Тейт в Лондоне и Музее современного искусства в Нью-Йорке. Каждую пятницу с 17:00 до 19:00 посетители «Гаража» могут бесплатно увидеть выставки Музея. Отдельная специальная зона, посвященная партнерству бренда UNIQLO и Музея современного искусства «Гараж», открылась в сентябре 2017 года в магазине UNIQLO Атриум. Покупатели могут приятно провести время, погрузившись в мир искусства, и ознакомиться с книгами и журналами об искусстве, моде и современной культуре.

«ИНГОССТРАХ»

СПАО «Ингосстрах» работает на международных и внутренних рынках с 1947 года и занимает лидирующие позиции среди российских страховых компаний. «Ингосстрах» имеет право осуществлять все виды имущественного страхования, добровольное медицинское страхование и страхование от несчастных случаев и болезней, установленные ст. 32.9 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также перестраховочную деятельность. Компания присутствует в 149 населенных пунктах РФ. Представительства и дочерние компании страховщика работают в странах дальнего и ближнего зарубежья. СПАО «Ингосстрах» занимается страхованием художественных и исторических шедевров, а также других ценных объектов. Компания уже второй год подряд является официальным страховым партнером Музея современного искусства «Гараж». 16 ноября 2017 году «Ингосстраху» исполнилось 70 лет — это возраст, достаточный для того, чтобы считаться одним из самых опытных и надежных игроков на рынке. Юбилейный год сопряжен с масштабным обновлением и проходит под девизом «Ингосстрах 7.0. Страхование в седьмом поколении». В нем находит отражение и огромный опыт, который позволяет понимать клиентов, предлагать им нужные продукты, делать взаимодействие легким и удобным, и новаторство, к которому компания устремлена. Для «Ингосстраха» партнерство с «Гаражом» является важным этапом в процессе расширения взаимодействия с ведущими музеями России и мира. Компания страхует музейные ценности, экспонируемые на выставках, а также совместно с партнером реализует широкий спектр специальных программ для посетителей.

BMW GROUP РОССИЯ

Концерн BMW Group уже давно ассоциируется с искусством благодаря своей легендарной коллекции BMW Art Car, в создании которой приняли участие такие художники, как Энди Уорхол, Джефф Кунс, Рой Лихтенштейн, Фрэнк Стелла и Сезар Манрике. С тех пор как в 1975 году французский автогонщик и ценитель искусства Эрве Пулен предложил расписать автомобиль художнику Александру Колдеру, признанные мастера со всего мира создали на базе автомобилей BMW 19 уникальных арт-каров. Немецкий концерн также связывает сотрудничество с Музеем Соломона Р. Гугенхайма в Нью-Йорке и долгосрочные проекты с галереей Тейт Модерн в Лондоне и Национальной галереей в Берлине. Для концерна BMW Group партнерство с Музеем «Гараж» является ярким примером деятельности компании в сфере поддержки современного искусства в России. С 2017 года BMW Group оказывает содействие одному из ключевых проектов Музея — грантовой программе, а именно направлению «Искусство и технологии».

Генеральный партнер



Официальный страховой партнер



Автомобильный партнер

