

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

# GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

## МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ: ТАКАСИ МУРАКАМИ. «БУДЕТ ЛАСКОВЫЙ ДОЖДЬ»

29 сентября 2017 — 4 февраля 2018

Выставка Такаси Мураками «Будет ласковый дождь» в Музее современного искусства «Гараж» — первый масштабный проект знаменитого японского художника в России. Она охватывает несколько периодов его творчества — с начала 1990-х годов до наших дней. Впервые помещая произведения Мураками в более широкий контекст японской культуры, выставка отдает должное многолетней работе художника, в своем творчестве переосмысляющего и объединяющего традиции Востока и Запада.

Выставка «Будет ласковый дождь» состоит из пяти глав-разделов, каждый из которых посвящен тому или иному феномену японской культуры, формально или семантически освоенному в художественной практике Мураками. Проект демонстрирует результаты исследования художником некоторых особенностей национальной культуры и коллективного сознания: в его работах стирается граница между «высоким» и «низким», «элитарным» и «массовым», а различные медиа существуют в едином потоке образов.

### Глава I. «Гэйдзюцу» («Техника и обучение»)

В первую очередь этот раздел сосредоточен на происхождении живописи Мураками и его работе с картинным пространством и размышлениям о труде художника. Живописная техника Мураками отчасти восходит к традиционному искусству Японии, для которого характерны известная «плоскостность» и то, что историк искусства Нобуо Цудзи называет «эксцентричностью», подразумевая под этим экспрессивность линий в классической японской живописи.

Раздел является отправной точкой для одного из важных концептуальных сюжетов выставки, проходящего сквозь всю экспозицию и связанного с особым отношением японцев к любому последовательному и ежедневному труду (и неважно, идет ли речь о создании гравюр, живописи и производстве керамики или же о приготовлении суши).

### Глава II. «“Малыш” и “Толстяк”»

Один из самых насыщенных разделов экспозиции и ключевая глава для понимания всей выставки — это трибьют кураторскому проекту Такаси Мураками «Малыш» (Little boy, 2005), целиком посвященному символическому значению и влиянию событий августа 1945 года (бомбардировкам Хиросимы и Нагасаки) на культурное сознание японцев. Ядерная катастрофа стала точкой отсчета новой визуальности: от постапокалиптических видений до сознательного ухода от реальности и ее настойчивого вытеснения. В этом разделе объединены произведения Мураками разных периодов — от самых ранних вещей начала 1990-х (например, впервые в Европе будет показана масштабная инсталляция 1992 года «Морской бриз» из Музея современного искусства XXI века в Канадзаве) до новейших работ, созданных специально для выставки в Москве. Также в этом разделе будут представлены аниме,

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ  
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG  
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер



# GARAGE

оригинальные эскизы и тиражные манги, связанные с осмыслением и переживанием ядерной катастрофы.

Русское название выставки — «Будет ласковый дождь» — непосредственно связано с этой главой и отсылает к антиутопическому рассказу Рэя Бредбэри из цикла «Марсианские хроники» (1950) и анимационному фильму Назима Туляходжаева, снятого на студии «Узбекфильм» (1984).

### Глава III. «Кавай»

Этот раздел исследует связь искусства Мураками и эстетики кавай, захватившей японскую массовую культуру и пронизывающей все сферы жизни японского общества. В отличие от главы «Малыш» и «Толстяк», архитектурное решение которой напоминает о строгом, почти военном порядке, третья глава построена как последовательность тотальных инвайроментов. Так, один из них воссоздаст атмосферу специальных магазинов для косплееров и фанатов аниме и манги в гиковских районах Токио, а другой будет представлять собой настоящий кинотеатр, где пройдет премьерный показ полнометражного фильма Мураками «Глаза медузы» (2013).

### Глава IV. «Сутадзио» («Студия»)

Раздел «Сутадзио» разместится в одном из пространств Музея, которое на время монтажа выставки станет филиалом студии Мураками. Наравне с историей студии и рассказом об отдельных ее сотрудниках в этом разделе можно познакомиться с процессом создания новых работ (который иногда растягивается на несколько лет) и жизнью творческой лаборатории Мураками в целом, где культивируются добросовестный труд и традиционное для японской культуры четкое следование указаниям мастера. Часть новых произведений Мураками и его команда будут завершать уже в Москве, и зрители смогут стать свидетелями их работы.

### Глава V. «Асоби и кадзари» («Развлечение и украшение»)

«Фантомный» раздел, который разворачивается в невыставочных пространствах Музея (в кафе и книжном магазине, на лестницах и фасаде и т. п.). Он раскрывает игровую природу творчества Мураками и его стремление к декораторству и распространению орнаментальной энергии, которая заложена в японской художественной традиции. Эта глава связывает практику Мураками-художника и его деятельность в качестве главы корпорации Kaikai Kiki Co., Ltd., занимающейся просветительскими и коммерческими проектами.

Всего на выставке в Музее «Гараж» будет представлено более 80 работ художника — живопись, графика (в том числе тиражная), полнометражные фильмы и анимация — из Мемориального музея мира (Хиросима), Музея современного искусства XXI века (Канадзава), Художественного музея Мори (Токио) и частных коллекций; японская гравюра и живопись из собрания Государственного музея изобразительных искусств

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

# GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

имени А. С. Пушкина, а также манга, аниме и различные артефакты из студии Мураками.

Кроме того, к выставке будет издан каталог, который станет первой крупной публикацией о художнике на русском языке.

*Куратор выставки Екатерина Иноземцева, старший куратор Музея «Гараж».*

*Выставка Такаси Мураками «Будет ласковый дождь» проходит в рамках Года Японии в России.*

**Такаси Мураками** родился в 1962 году в Токио. Учился в Токийском университете искусств, где в 1986 году получил степень бакалавра, в 1988-м — магистра, а в 1993-м — Ph.D. В 1996 году основал в Токио фабрику «Хиропон», на основе которой позднее была создана корпорация Kaikai Kiki Co., Ltd., занимающаяся производством и продвижением произведений искусства и поддержкой начинающих художников. Живет и работает в Токио и Нью-Йорке.

Последние персональные выставки: ©MURAKAMI (Музей современного искусства, Лос-Анджелес; Бруклинский музей, Нью-Йорк; Музей современного искусства, Франкфурт-на-Майне; Музей Гуггенхайма, Бильбао, 2007–2009); «Мураками в Версале» (Версальский дворец, 2010); «Мураками. Эго» (Выставочный зал «Аль-Ривак» ведомства музеев Катара, Доха, 2012); «Архаты» (Палаццо Реале, Милан, 2014); «Такаси Мураками. 500 архатов» (Художественный музей Мори, Токио, 2015); «Осьминог пожирает собственную ногу» (Музей современного искусства, Чикаго; Художественная галерея Ванкувера, Канада; Музей современного искусства, Форт-Уэрт, США).

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» — место, где встречаются люди, идеи и искусство, чтобы создавать историю.**

Основанный в 2008 году Дарьей Жуковой и Романом Абрамовичем Музей является первой в России филантропической организацией, направленной на развитие современного искусства и культуры. Широкая программа выставочной, образовательной, научной и издательской деятельности, проводимая Музеем, отражает актуальные процессы, происходящие в русской и международной культуре, и открывает возможности для публичного диалога, создания новых произведений и их критического осмысления. Центром этой деятельности является коллекция Музея — первый в стране архив, посвященный истории современного русского искусства с 1950-х годов до наших дней.

Первоначально институция размещалась в знаменитом здании Бахметьевского

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ  
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG  
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

# GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

автобусного парка в Москве (в честь которого и получила свое название), спроектированном архитектором-конструктивистом Константином Мельниковым. В 2012 году Музей «Гараж» переехал в Парк Горького, во временный павильон, созданный знаменитым архитектором Шигеру Баном. Еще через год рядом с павильоном открылся Образовательный центр Музея «Гараж». 1 мая 2014 года Центр современной культуры «Гараж» перешел в статус Музея современного искусства «Гараж».

12 июня 2015 года Музей «Гараж» открыл свое первое постоянное здание в Парке Горького — в бывшем ресторане «Времена года», памятнике советского модернизма, построенном в 1968 году и реконструированном по проекту Рема Колхаса и бюро ОМА.

**ФОНД РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ИСКУССТВА «АЙРИС» (Iris Foundation)** — некоммерческая организация, основанная Дарьей Жуковой в 2008 году для продвижения и развития современной культуры. Благотворительный фонд «Айрис» поддерживает деятельность «Гаража» в России и во всем мире.

*Музей современного искусства «Гараж» оставляет за собой право вносить изменения в программу событий. За дополнительной информацией просьба обращаться в пресс-службу Музея «Гараж» (Алена Соловьева: [a.solovyova@garagemca.org](mailto:a.solovyova@garagemca.org), +7 965 445-50-62).*

Деятельность Музея современного искусства «Гараж» осуществляется при поддержке генерального партнера UNIQLO и официального страхового партнера «Ингосстрах».

## БРЕНД UNIQLO И КОМПАНИЯ FAST RETAILING

Бренд UNIQLO принадлежит японскому холдингу Fast Retailing Co., Ltd. — мировому лидеру в сфере розничной торговли. Компания занимается дизайном, производством и продажей одежды семи основных брендов: Comptoir des Cottonniers, GU, Helmut Lang, J Brand, Princesse tam.tam, Theory и UNIQLO. В 2016 финансовом году, который в Японии закончился 31 августа 2016 года, мировые продажи компании достигли отметки в ¥1,7864 трлн (\$17,31 млрд на конец августа 2016 года по курсу \$1 = ¥102,2). С такими показателями Fast Retailing входит в число крупнейших в мире компаний, занимающихся розничной продажей одежды. UNIQLO — крупнейшая в Японии специализированная розничная торговая компания.

Стремясь укрепить свою репутацию бренда мирового уровня, UNIQLO продолжает открывать большие магазины в крупных городах. Сегодня во всем мире насчитывается свыше 1800 магазинов UNIQLO в 18 странах: в Японии, Австралии, Бельгии, Канаде, Китае, Франции, Германии, Гонконге, Индонезии, Малайзии, России, Сингапуре, Южной Корее, Таиланде, Великобритании, США, Тайване и на Филиппинах. Кроме того, социальная компания Grameen UNIQLO, открывшаяся в Бангладеш в сентябре 2010 года, по состоянию на апрель 2014 года владеет несколькими магазинами

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ  
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG  
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

# GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

Grameen UNIQLO в Дакке. UNIQLO использует интегрированную модель бизнеса: компания разрабатывает, создает, продвигает и продает повседневную одежду высокого качества. Fast Retailing верит, что по-настоящему превосходная одежда должна быть удобной и качественной, иметь универсальный дизайн и идеальную посадку по фигуре.

Вооружившись лозунгом «Меняя одежду, меняя стереотипы мышления, изменяем мир», компания Fast Retailing стремится создавать высококачественную одежду нового уровня, чтобы добавить новые краски в жизни людей во всем мире. Более подробную информацию о UNIQLO и других брендах Fast Retailing можно найти на сайтах [www.uniqlo.com](http://www.uniqlo.com) и [www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com).

## «ИНГОССТРАХ»

СПАО «Ингосстрах» работает на международном и внутреннем рынках с 1947 года. Компания занимает лидирующие позиции среди российских страховых компаний по сумме страховых взносов по добровольному страхованию, иному, чем страхование жизни. «Ингосстрах» имеет право осуществлять все виды страхования (с учетом специализации страховщиков), установленные ст. 32.9 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также перестраховочную деятельность. Компания присутствует в 149 населенных пунктах РФ. Представительства и дочерние компании страховщика работают в странах дальнего и ближнего зарубежья.

СПАО «Ингосстрах» занимается страхованием художественных и исторических шедевров, а также других ценных объектов. В течение многих лет компания оказывает услуги страхования крупнейшим музеям мира, в том числе музею Орсе, Государственному Эрмитажу, Государственной Третьяковской галерее, Государственному Русскому музею, а также многим частным коллекционерам.

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ  
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG  
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер

