

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ: ВЫСТАВКА «МУЗЫКА НА КОСТЯХ»

14 августа — 5 октября 2017

Выставка «Музыка на костях» посвящена уникальному эпизоду из жизни послевоенного советского общества: в конце 1940-х — начале 1960-х изобретательные советские меломаны использовали трофейные и самостоятельно изготовленные рекордеры, чтобы подпольно копировать на рентгеновские снимки музыку, не входившую в дозволенный цензурой репертуар.

Вопреки распространенному мифу, музыкой, записанной «на костях» — такое название эти «пластинки» получили из-за того, что на них видны разные части скелета, — был не только западный джаз, а затем и рок-н-ролл, но и русская эмигрантская музыка, блатные и цыганские песни. Советские музыкальные «бутлегеры», рискуя свободой, делали вожделенные хиты доступными более широкой аудитории, тем самым создав яркую главу в истории отечественного самиздата. В середине 1960-х появление катушечных магнитофонов положило конец этому удивительному феномену, и постепенно подпольный рынок этих неповторимых — визуально и акустически — артефактов исчез.

Выставка в Музее «Гараж» — результат продолжающегося исследовательского проекта X-Ray Audio (Лондон). В инсталляции, созданной специально для Музея из предметов и документов 1940–1960-х годов, соединяются контрабандные технологии, запрещенная культура, ресайклинг, политика эпохи холодной войны и человеческая изобретательность. Наряду с оригинальными записями «музыки на костях» звучат рассказы людей, которые их делали и распространяли. Фотографии раритетных пластинок, включенные в экспозицию, обнаруживают их непреднамеренную красоту — «случайную» эстетику этих рожденных из необходимости уникальных продуктов подпольного производства.

«Этот проект — бескорыстное многолетнее исследование, архив самиздатского творчества, культурного сопротивления, дерзкого предпринимательства. Медицинские снимки человеческих тел проливают свет на смутный и притягательный тип музыкальных носителей, открывая портал в малоизвестную, опьяняющую образами главу в истории послевоенного коммунизма», — говорит Сукхдев Сандху, профессор английского языка, социального и культурного анализа Нью-Йоркского университета.

«Это — отпечатки боли и травм с записанными звуками запрещенного удовольствия, хрупкие фотографии внутренностей советских граждан, покрытые призрачной музыкой, тайно любимой ими, тонкие носители панковского протеста; это — "рентгениздат". В культуре, где звукозаписывающая индустрия была под тотальным контролем государства, меломаны открыли удивительный альтернативный способ тиражирования», — говорит Стивен Коутс, куратор выставки.

Кураторы выставки — музыкант Стивен Коутс и фотограф Пол Хартфилд (X-Ray Audio, Лондон), продюсеры в России — Сергей Корсаков и проект «Картония». Выставка в Музее «Гараж» организована Екатериной Лазаревой, младшим куратором Музея.

К выставке приурочена программа публичных мероприятий.

В первые дни работы выставки в Атриуме Музея «Гараж» состоялся перформанс «Кабаре X-

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

Ray», посвященный героям подпольной культуры «музыки на костях». Во время концерта специально приглашенных музыкантов зрители стали свидетелями создания новых записей на рентгеновских снимках на оригинальном рекордере 1950-х.

С 7 по 10 сентября пройдут круглый стол и кинофестиваль, посвященные разным типам культурных запретов в прошлом и настоящем. Музыканты, кинематографисты, исследователи и свидетели эпохи обсудят советскую «музыку на костях» в контексте разнообразных музыкальных экспериментов и культуры андеграунда, а также случаи цензуры популярной музыки в других странах. В Лектории Музея будут показаны фильмы, посвященные этим сюжетам.

О проекте X-Ray Audio

Проект X-Ray Audio, основанный в 2012 году, занимается исследованием уникального феномена записи музыки на рентгеновские снимки в Советском Союзе 1940–1960-х. Участники проекта коллекционируют оригинальные пластинки, занимаются их оцифровкой и записью интервью с участниками этой субкультуры, ее исследователями и свидетелями. В 2015 году участниками проекта были выпущены книга и документальный фильм о «музыке на костях» и организована серия выставок и публичных мероприятий. Подробнее о проекте: www.x-rayaudio.com

Стивен Коутс — композитор и музыкальный продюсер, выпускник Королевской академии художеств. Во время гастролей в Санкт-Петербурге в 2012 году Стивен открыл для себя «музыку на костях» и затем посвятил шесть лет изучению этого феномена. В 2010 году он представил на радио Resonance FM (Лондон) серию документальных программ «Звуки пропаганды и холодная война», посвященную использованию музыки в политических целях на Западе и в СССР.

Пол Хартфилд — один из ведущих портретных фотографов в Лондоне. В течение прошедшего десятилетия он активно работал для музыкальной индустрии, снимая всемирно известные группы и отдельных исполнителей: Лиамы Галлахера, участников Radiohead, Muse, The Strypes и др. В последние несколько лет он снимал большинство ведущих британских политиков, будучи постоянным портретным и архивным фотографом палаты общин и палаты лордов парламента Великобритании.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» — место, где встречаются люди, идеи и искусство, чтобы создавать историю.

Основанный в 2008 году Дарьей Жуковой и Романом Абрамовичем Музей является первой в России филантропической организацией, направленной на развитие современного искусства и культуры. Широкая программа выставочной, образовательной, научной и издательской деятельности, проводимая Музеем, отражает актуальные процессы, происходящие в русской и международной культуре, и создает возможности для публичного диалога, создания новых произведений и их критического осмысления. Центром этой деятельности является коллекция Музея — первый в стране архив, посвященный истории современного русского искусства с 1950-х годов до наших дней.

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

Первоначально институция размещалась в знаменитом здании Бахметьевского автобусного парка в Москве (в честь которого и получила свое название), спроектированном архитектором-конструктивистом Константином Мельниковым. В 2012 году Музей «Гараж» переехал в Парк Горького, во временный павильон, созданный знаменитым архитектором Шигеру Баном. Еще через год рядом с павильоном открылся Образовательный центр Музея «Гараж». 1 мая 2014 года Центр современной культуры «Гараж» перешел в статус Музея современного искусства «Гараж».

12 июня 2015 года Музей «Гараж» открыл свое первое постоянное здание в Парке Горького — в бывшем ресторане «Времена года», памятнике советского модернизма, построенном в 1968 году и реконструированном по проекту Рема Колхаса и бюро OMA.

ФОНД РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ИСКУССТВА «АЙРИС» (Iris Foundation) — некоммерческая организация, основанная Дарьей Жуковой в 2008 году для продвижения и развития современной культуры. Благотворительный фонд «Айрис» поддерживает деятельность «Гаража» в России и во всем мире.

Музей современного искусства «Гараж» оставляет за собой право вносить изменения в выставочный план. За дополнительной информацией просьба обращаться в пресс-службу Музея «Гараж» (Алена Соловьева: a.solovyova@garagemca.org, +7 (965) 445-50-62).

Деятельность Музея современного искусства «Гараж» осуществляется при поддержке генерального партнера UNIQLO и официального страхового партнера «Ингосстрах».

БРЕНД UNIQLO И КОМПАНИЯ FAST RETAILING

Бренд UNIQLO принадлежит японскому холдингу Fast Retailing Co., Ltd. — мировому лидеру в сфере розничной торговли. Компания занимается дизайном, производством и продажей одежды семи основных брендов: Comptoir des Cottonniers, GU, Helmut Lang, J Brand, Princesse tam.tam, Theory и UNIQLO. В 2016 финансовом году, который в Японии закончился 31 августа 2016 года, мировые продажи компании достигли отметки в ¥1,7864 трлн (\$17,31 млрд на конец августа 2016 года по курсу \$1 = ¥102,2). С такими показателями Fast Retailing входит в число крупнейших в мире компаний, занимающихся розничной продажей одежды. UNIQLO — крупнейшая в Японии специализированная розничная торговая компания.

Стремясь укрепить свою репутацию бренда мирового уровня, UNIQLO продолжает открывать большие магазины в крупных городах. Сегодня во всем мире насчитывается свыше 1800 магазинов UNIQLO в 18 странах: в Японии, Австралии, Бельгии, Канаде, Китае, Франции, Германии, Гонконге, Индонезии, Малайзии, России, Сингапуре, Южной Корее, Таиланде, Великобритании, США, Тайване и на Филиппинах. Кроме того, социальная компания Grameen UNIQLO, открывшаяся в Бангладеш в сентябре 2010 года, по состоянию на апрель 2014-го владеет несколькими магазинами Grameen UNIQLO в Дакке. UNIQLO использует интегрированную модель бизнеса: компания разрабатывает, создает, продвигает и продает повседневную одежду высокого качества. Компания верит, что по-настоящему превосходная одежда должна быть удобной и качественной, иметь универсальный дизайн и идеальную посадку по фигуре.

Вооружившись лозунгом «Меняя одежду, меняя стереотипы мышления, изменяем мир», компания Fast Retailing стремится создавать высококачественную одежду нового уровня, чтобы

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

добавить новые краски в жизни людей во всем мире. Более подробную информацию о UNIQLO и других брендах Fast Retailing можно найти на сайтах www.uniqlo.com и www.fastretailing.com

«ИНГОССТРАХ»

СПАО «Ингосстрах» работает на международном и внутреннем рынках с 1947 года. Компания занимает лидирующие позиции среди российских страховых компаний по сумме страховых взносов по добровольному страхованию, иному, чем страхование жизни. «Ингосстрах» имеет право осуществлять все виды страхования (с учетом специализации страховщиков), установленные ст. 32.9 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также перестраховочную деятельность. Компания присутствует в 149 населенных пунктах РФ. Представительства и дочерние компании страховщика работают в странах дальнего и ближнего зарубежья.

СПАО «Ингосстрах» занимается страхованием художественных и исторических шедевров, а также других ценных объектов. В течение многих лет компания оказывает услуги страхования крупнейшим музеям мира, включая музей Орсэ, Государственный Эрмитаж, Государственную Третьяковскую галерею, Государственный Русский музей, а также многим частным коллекционерам.

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh