

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

**МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ:
ВЫСТАВКА «ХУДПРОМ КОНГО: ЖИВОПИСЬ ДЛЯ НАРОДА»**

20 мая — 13 августа 2017

Летом 2017 года Музей современного искусства «Гараж» представляет панораму конголезского искусства последних пятидесяти лет на выставке «Худпром Конго: живопись для народа», подготовленной Королевским музеем Центральной Африки, Тервюрен, совместно с Центром изящных искусств BOZAR, Брюссель.

Через шесть лет после JapanCongo, знаменитой выставки художника Карстена Хёллера и коллекционера Жана Пигоцци, столкнувшей искусство двух богатых, но предельно далеких друг от друга культур, «Гараж» снова возвращается в Демократическую Республику Конго, бывшую бельгийскую колонию. На этот раз избран совершенно иной угол зрения: картины важных конголезских художников предстают не как экзотические объекты, а как изображения повседневной реальности, осмысляющие «прежде и теперь» страны. Работы, входящие в экспозицию «Худпром Конго: живопись для народа», происходят из коллекции Королевского музея Центральной Африки и рассказывают историю искусства страны начиная с правления Мобуту Сесе Секо.

Кураторами выставки выступают Бамби Кеппенс из Королевского музея Центральной Африки и конголезский художник Самми Баложи. Они помещают работы из Конго в плотную сеть воспоминаний о колониальной власти, личных документов и неопровержимых фактов. В работе над выставкой «Худпром Конго: живопись для народа» Самми Баложи снова обращается к истории своей страны. С 2006 года он делает исследования, инсталляции и кураторские проекты о прошлом и настоящем Конго. Название выставки («худпром» — сокращение от «художественная промышленность») отражает масштабы явления: многие конголезские художники, выполняя частные заказы и повторяя полюбившиеся согражданам сюжеты, отличались исключительной плодовитостью.

Феномен народной живописи возник в Конго после обретения независимости от бельгийского господства в 1960 году. В начале 2000-х народная живопись получила международное признание. В 2015 году большая выставка конголезских художников прошла в парижском фонде «Картье». Экспозиция в Музее «Гараж» открывается подборкой киноплакатов, книг и фотографий колониального периода, призванных пошатнуть привычные представления об африканцах как о «неразвитых» или «нецивилизованных» народах, не имеющих отношения к западной современности и прогрессу. В 1940-е годы колониальное правительство приняло другую тактику и всячески подчеркивало свои успехи в модернизации Конго. Частные школы, открытые в колониальный период, учили местных художников хранить свою уникальность и пользоваться инструментарием французского модернизма. Поддерживая эти и другие социально значимые инициативы, Бельгия старалась предстать перед конголезцами добрым, заботливым правителем и смягчить сепаратистские настроения.

Большая часть народной живописи на выставке «Худпром Конго: живопись для народа» происходит из собрания Богумила Евсевицкого, польского антрополога, начавшего собирать коллекцию во время своей работы в Конго в 1970-е годы. Он рассматривал свою деятельность как формирование архива по истории живописи и связанных с ее созданием и распространением социальных процессов. Изначально Евсевицкий видел в мастерах лишь наивных художников, но со временем стал рассматривать их как создателей

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

высокоорганизованной и обладающей значительной степенью рефлексии массовой культуры. Народная живопись встроена в повседневную жизнь людей Демократической Республики Конго: она напоминает о местных героях и недавнем колониальном прошлом, рассказывает сатирические и юмористические притчи о человеческом уделе, передавая все это красочным, доходчивым стилем, обращаясь к обществу напрямую, минуя институциональных посредников. Картины выставлены вместе с историческими объектами из коллекции Королевского музея Центральной Африки с целью продемонстрировать, что принятые нами понятия колониального, традиционного, этнографического, модернистского или современного относятся к одной и той же истории искусства, а истоки народной живописи лежат еще в графике и скульптуре колониального периода.

«Худпром Конго: живопись для народа» включает в себя также два архивных проекта, которые делают акцент на современном использовании традиционного конголезского искусства и его инструментализации. Самми Баложу обращается к этим вопросам с помощью концептуальной интервенции в пространство выставки. Отталкиваясь от росписи на фасаде традиционного здания суда, созданной народом мангбету, художественные формы которого в конце XIX века очень ценили колонизаторы, работа Баложу затрагивает проблемы аутентичности и «экзотизации» африканцев бельгийской колониальной администрацией. Подборка рекламных объявлений, подготовленная художником Джо Боланкоко на основе архива Королевского музея Центральной Африки, демонстрирует, насколько глубоко практика народной живописи вплетена в городскую жизнь Киншасы.

Чтобы связать «Худпром Конго: живопись для народа», а также исследование колониализма и постколониальное состояние с русским контекстом, «Гараж» подготовил выставку в выставке, посвященную искусству дальневосточного региона Чукотки, вошедшей в состав Советской России в 1920 году. Исследуя особый тип взаимодействия между метрополией и периферией, «Гараж» стремится поднять важную, но редко исследуемую тему.

«Худпром Конго: живопись для народа» — третья из серии выставок «Гаража», исследующих значение коллекционирования по отношению к более широкой деятельности музея современного искусства через выявление всего разнообразия процессов, в которых участвуют коллекционеры и институции. Эта серия выставок, созданная параллельно архивной коллекции «Гаража» и направленная на стимулирование публичных дискуссий, исследует вопрос: если музей является хранилищем знаний и опыта широкого спектра, каковы актуальные подходы к формированию и показу коллекции? Предшествующими выставками в этой серии были: «Личный выбор» (2014), собрание работ из российских частных коллекций современного искусства, и «Грамматика свободы / пять уроков» (2015), обзорная выставка восточноевропейского искусства из коллекции Arteast 2000+ Музея современного искусства в Любляне, Словения.

Кураторы выставки «Худпром Конго: живопись для народа» — художник Самми Баложу и антрополог Бамби Кеппенс. Выставка в «Гараже» организована Валентином Дьяконовым, куратором Музея «Гараж», при участии младшего куратора Музея «Гараж» Ярослава Воловода.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» — место, где встречаются люди, идеи и искусство, чтобы создавать историю.

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

Основанный в 2008 году Дарьей Жуковой и Романом Абрамовичем Музей является первой в России филантропической организацией, направленной на развитие современного искусства и культуры. Широкая программа выставочной, образовательной, научной и издательской деятельности, проводимая Музеем, отражает актуальные процессы, происходящие в русской и международной культуре, и создает возможности для публичного диалога, создания новых произведений и их критического осмысления. Центром этой деятельности является коллекция Музея — первый в стране архив, посвященный истории современного русского искусства с 1950-х годов до наших дней.

Первоначально институция размещалась в знаменитом здании Бахметьевского автобусного парка в Москве (в честь которого и получила свое название), спроектированном архитектором-конструктивистом Константином Мельниковым. В 2012 году Музей «Гараж» переехал в Парк Горького, во временный павильон, созданный знаменитым архитектором Шигеру Баном. Еще через год рядом с павильоном открылся Образовательный центр Музея «Гараж». 1 мая 2014 года Центр современной культуры «Гараж» перешел в статус Музея современного искусства «Гараж».

12 июня 2015 года Музей «Гараж» открыл свое первое постоянное здание в Парке Горького — в бывшем ресторане «Времена года», памятнике советского модернизма, построенном в 1968 году и реконструированном по проекту Рема Колхаса и бюро ОМА.

ФОНД РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ИСКУССТВА «АЙРИС» (Iris Foundation) — некоммерческая организация, основанная Дарьей Жуковой в 2008 году для продвижения и развития современной культуры. Благотворительный фонд «Айрис» поддерживает деятельность «Гаража» в России и во всем мире.

Музей современного искусства «Гараж» оставляет за собой право вносить изменения в выставочный план. За дополнительной информацией просьба обращаться в пресс-службу Музея «Гараж» (Алена Соловьева: a.solovyova@garagemca.org, +7 (965) 445-50-62).

Деятельность Музея современного искусства «Гараж» осуществляется при поддержке генерального партнера UNIQLO и официального страхового партнера «Ингосстрах».

БРЕНД UNIQLO И КОМПАНИЯ FAST RETAILING

Бренд UNIQLO принадлежит японскому холдингу Fast Retailing Co., Ltd. — мировому лидеру в сфере розничной торговли. Компания занимается дизайном, производством и продажей одежды семи основных брендов: Comptoir des Cotonniers, GU, Helmut Lang, J Brand, Princesse tam.tam, Theory и UNIQLO. В 2016 финансовом году, который в Японии закончился 31 августа 2016 года, мировые продажи компании достигли отметки в ¥1,7864 трлн (\$17,31 млрд на конец августа 2016 года по курсу \$1 = ¥102,2). С такими показателями Fast Retailing входит в число крупнейших в мире компаний, занимающихся розничной продажей одежды. UNIQLO — крупнейшая в Японии специализированная розничная торговая компания.

Стремясь укрепить свою репутацию бренда мирового уровня, UNIQLO продолжает открывать большие магазины в крупных городах. Сегодня во всем мире насчитывается свыше 1800 магазинов UNIQLO в 18 странах: в Японии, Австралии, Бельгии, Канаде, Китае, Франции, Германии, Гонконге, Индонезии, Малайзии, России, Сингапуре, Южной Корее, Таиланде,

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

Великобритании, США, Тайване и на Филиппинах. Кроме того, социальная компания Grameen UNIQLO, открывшаяся в Бангладеш в сентябре 2010 года, по состоянию на апрель 2014-го владеет несколькими магазинами Grameen UNIQLO в Дакке. UNIQLO использует интегрированную модель бизнеса: компания разрабатывает, создает, продвигает и продает повседневную одежду высокого качества. Компания верит, что по-настоящему превосходная одежда должна быть удобной и качественной, иметь универсальный дизайн и идеальную посадку по фигуре.

Вооружившись лозунгом «Меняя одежду, меняя стереотипы мышления, изменяем мир», компания Fast Retailing стремится создавать высококачественную одежду нового уровня, чтобы добавить новые краски в жизни людей во всем мире. Более подробную информацию о UNIQLO и других брендах Fast Retailing можно найти на сайтах www.uniqlo.com и www.fastretailing.com

«ИНГОССТРАХ»

СПАО «Ингосстрах» работает на международном и внутреннем рынках с 1947 года. Компания занимает лидирующие позиции среди российских страховых компаний по сумме страховых взносов по добровольному страхованию, иному, чем страхование жизни. «Ингосстрах» имеет право осуществлять все виды страхования (с учетом специализации страховщиков), установленные ст. 32.9 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также перестраховочную деятельность. Компания присутствует в 149 населенных пунктах РФ. Представительства и дочерние компании страховщика работают в странах дальнего и ближнего зарубежья.

СПАО «Ингосстрах» занимается страхованием художественных и исторических шедевров, а также других ценных объектов. В течение многих лет компания оказывает услуги страхования крупнейшим музеям мира, включая музей Орсе, Государственный Эрмитаж, Государственную Третьяковскую галерею, Государственный Русский музей, а также многим частным коллекционерам.

Генеральный партнер



119049, УЛИЦА КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32, МОСКВА, РОССИЯ
+7 (495) 645-05-20, WWW.GARAGEMCA.ORG
9/32 KRYMSKY VAL STREET, 119049, MOSCOW, RUSSIA

Официальный страховой партнер

